

別紙2_各取組プログラムとファンベース戦略の関係

実施主体	想定戦略			想定するターゲット	「尾瀬を楽しむ」への貢献（尾瀬関連利用貢献）					「尾瀬を守る」への貢献（守る活動への参加率）					ファンレビュー / 各戦略への貢献		
	ビギナー戦略	リピーター戦略	ファン戦略		来訪者への貢献	消費単価への貢献	その他の貢献	シカ対策への貢献	歩道維持への貢献	トイレへの貢献	外来種対策への貢献	その他の貢献	ビギナーへの貢献	リピーターへの貢献	ファンへの貢献		
																ファンレビュー	各戦略への貢献
(1) 魅力向上プログラム																	
○情報案内機能の向上																	
1	尾瀬環境学習支援セルフガイドの活用	(公財) 尾瀬保護財団	○		国内、小中学生（尾瀬沼地区）									✓	✓		
2	尾瀬ハイキングガイドの頒布	(公財) 尾瀬保護財団	○		国内外、その他は特になし			✓						✓	✓		
3	尾瀬パンフレットの作成・配布	環境省	○		尾瀬に初めて来ている利用者（特に行動計画を立てずに尾瀬へ来訪した利用者）	✓								✓	✓		
○誘導標識・解説標識等の整備・更新																	
4	尾瀬ルート沿線地域活性化事業	尾瀬ルート活性化委員会	○	○				✓		✓				✓	✓	✓	
5	魚沼から行く尾瀬ルート国道 352 号道標整備事業	新潟県魚沼地域振興局	○	○				✓						✓	✓		
6	魚沼から行く尾瀬ルート国道 352 号洗い越し改築事業	新潟県魚沼地域振興局	○	○				✓						✓	✓	✓	
7	誘導標識の作成・設置	環境省		○	尾瀬に初めて来ている利用者（特に登山等の経験が浅い利用者）			✓						✓	✓		
8	解説標識の作成・設置	環境省		○	尾瀬に初めて来ている利用者			✓						✓	✓		
○滞在空間の上質化																	
9	鳩待峠の施設改築における外観整備	東京パワーテクノロジー株式会社、環境事業部 尾瀬林業事業所	○	○	若年層～ベテラン層			✓						✓	✓		
10	鳩待峠の外構における植栽整備	東京パワーテクノロジー株式会社、環境事業部 尾瀬林業事業所	○	○	若年層～ベテラン層			✓						✓	✓		
11	鳩待峠の公衆無線 LAN 環境整備	東京パワーテクノロジー株式会社、環境事業部 尾瀬林業事業所	○	○	若年層、インバウンド	✓								✓			
12	国立公園利用拠点滞在環境等上質化事業	片品村	○	○				✓						✓	✓		
13	尾瀬設備クオリティアップ事業	群馬県	○	○	入山者全般（国内/国外）	✓								✓	✓		
○保全活動の強化																	
14	ニホンジカによる植生被害対策			○	尾瀬来訪者全般					✓					✓	✓	
(2) 周遊・滞在促進プログラム																	
○モデルコース・プランの作成																	
15	シャトルタクシープラン（最寄り駅から登山口までの送迎）	みなみあいづ観光（株式会社みなみあいづ）				✓	✓							✓	✓		
16	会津と上州を結ぶ歴史の道「会津沼田街道」滞在型利用促進事業	檜枝岐村				✓									✓		
17	尾瀬国立公園のモデルコースと体験アクティビティの紹介					✓								✓	✓		
○山小屋の魅力向上																	
18	宿泊者に対するスライドショー	尾瀬山小屋	○	○	宿泊者のお客さま	✓							✓	✓	✓		
19	客室の改修	尾瀬沼ヒュッテ				✓								✓	✓		
20	B&B スタイルの宿泊施設へと転換	尾瀬御池ロッジ				✓								✓	✓		
21	食事の充実と部屋の借室利用	山の鼻小屋				✓								✓	✓		
○体験アクティビティの利用促進																	
22	片品村内で e-bike ツアー	NPO法人片品・山と森の学校				✓								✓			
23	星空観察会の定期開催	尾瀬沼ビジターセンター（環境省からの受託事業）				✓	✓							✓	✓		
○交流イベントの開催																	
24	山・音楽・食・地元文化をミックスしたイベントの開催	尾瀬小屋			20代～30代男女	✓	✓							✓		✓	
25	アウトドア好きな人々の交流創出	尾瀬小屋			20代～30代男女	✓	✓							✓		✓	
(3) 魅力的プロモーション実施プログラム																	
○尾瀬のイメージの発信																	
26	グルメを通じて国立公園の魅力発信	尾瀬小屋	○		20代～30代男女	✓	✓						✓	✓	✓		
27	片品・檜枝岐・魚沼・南会津共同の登山口での PR 活動事業 協会	一般社団法人片品村観光協会		○		✓								✓	✓		
28	Instagram キャンペーン（フォトコンテスト）	(公財) 尾瀬保護財団	○	○	国内、若者、カメラ	✓								✓	✓		
29	スタートアップふくしま尾瀬事業（情報発信事業）	福島県				✓								✓			
30	ふくしま尾瀬魅力発信強化事業	福島県		○	SIT層、シニア層、カメラ、登山者	✓								✓	✓		
○Web ページ、SNS の活用																	
31	SNS を活用した魅力発信	尾瀬小屋			20代～50代男女	✓	✓						✓	✓	✓		
32	南会津町観光物産協会 SNS アカウントでの情報発信及び近隣施設への情報発信	南会津町観光物産協会（鎭岩支部）	○		国内、登山が趣味の方	✓								✓			
33	魚沼市観光協会情報発信事業	(一社) 魚沼市観光協会	○	○	国内、登山が趣味の方（個人、グループ、団体）	✓								✓	✓		
34	個人客獲得のための Web ページの改善	NPO法人片品・山と森の学校				✓								✓			
35	Instagram（尾瀬公式アカウント）の活用	(公財) 尾瀬保護財団	○	○	国内、若者	✓								✓	✓		
36	片品村むらづくり観光課公式 YouTube 動画配信	片品村	○	○		✓								✓	✓		
○外部企業・人材との連携による PR																	
37	ポストコロナインバウンド誘客事業	一般社団法人片品村観光協会	○	○		✓								✓	✓	✓	
38	13. 人気 YouTuber と連携した尾瀬の魅力広報	(公財) 尾瀬保護財団	○		国内、若者、登山	✓								✓			
39	14. モンベル会員雑誌 フレンドエリアの登録	片品村	○			✓								✓			
40	15. 著名人とのタイアップによるプロモーション	環境省	○		国内外、乗取コウさんのファン層	✓								✓			
41	尾瀬歩荷の魅力発信事業	尾瀬小屋		○	30代～50代男女											✓	
42	サッカー業界への尾瀬の発信	尾瀬小屋	○		20代～30代男女									✓			
43	随前高田市との連携事業	尾瀬小屋												✓			
44	マルコメとの連携による新潟からの魅力発信	尾瀬小屋	○	○										✓			

	実施主体	想定戦略			想定するターゲット	「尾瀬を楽しむ」への貢献（尾瀬関連消費額）						「尾瀬を守る」への貢献（守る活動への参加率）						ファンレビュー / 各戦略への貢献				
		ビギナー戦略	リピーター戦略	ファン戦略		来訪者数への貢献	消費単価への貢献	その他の貢献	シカ対策への貢献	歩道維持への貢献	トイレへの貢献	外来種対策への貢献	その他の貢献	ビギナーへの貢献	リピーターへの貢献	ファンへの貢献						
(4) 尾瀬ファン創出プログラム																						
○環境保全に資する行動の普及・啓発																						
45	至仏山の登山マナー啓発 至仏山保全対策会議		○		国内外													✓				
46	財団HPでの情報提供・普及啓発	(公財) 尾瀬保護財団	○		国内													✓				
○ボランティア活動の充実																						
47	尾瀬ボランティア活動支援	(公財) 尾瀬保護財団		○	国内、その他は特になし					✓				✓				✓				
48	企業ボランティア活動支援	(公財) 尾瀬保護財団	○	○	国内、財団寄付者等					✓							✓	✓				
○尾瀬ファンとの交流																						
49	尾瀬ファンとの交流会	環境省		○	尾瀬の課題を認知しているもの地域関係者とのコネクションがなかったへビリーバー													✓				
(5) シビックプライド形成プログラム																						
○尾瀬での共同作業の実施																						
50	1. 移入植物の駆除（オオハongoソウ、ハルザキヤマガラシ）	(公財) 尾瀬保護財団		○	尾瀬関係者									✓				✓				
○尾瀬を学ぶ場の機会の充実																						
51	子供たちに向けた国立公園の魅力発信と招待活動	尾瀬小屋	○		10代男女	✓					✓						✓					
52	「魚沼から行く尾瀬」環境学習推進事業	「魚沼から行く尾瀬」環境学習推進協議会	○		県内（魚沼市以外）の小中学校												✓					
53	尾瀬ネイチャーガイド養成事業	「魚沼から行く尾瀬」環境学習推進協議会	○	○	○	トレッキング愛好家、環境保全に関心のある層（副業、第2の職業）。											✓	✓				
54	尾瀬サスティナブルプラン（尾瀬シーズンスクール・尾瀬ネイチャーラーニング）	群馬県		○	学校や社会教育関係団体、尾瀬での学習意欲のある学生・社会人													✓				
55	尾瀬環境学習推進	群馬県	○		入山者全般、小中学校・公民館												✓					
56	ふくしま子ども自然環境学習推進事業	尾瀬環境学習推進協議会事務局（檜枝岐村）	○	○	県内の小中学校、特別支援学校												✓	✓				
(6) 脱炭素・循環型公園プログラム																						
○ゼロカーボン実現に向けた取組																						
57	「尾瀬国立公園ゼロカーボンパーク」アクションプログラム	東京電力E&Eソリューションズ株式会社、東京パワーソリューションズ株式会社、環境事業部 尾瀬林業事業所	○	○	○	【脱炭素や自然環境保全保護を意欲した尾瀬利用者】 【再エネ利用住宅など、脱炭素を指向するIUターンの若者／子育て世代など新規片品村移住者】 【既在住片品村民の尾瀬自然環境保全活動の参加など尾瀬ボランティア化】等が特長（東京電力HD）											✓	✓				
58	ゼロカーボンシティ表明とゼロカーボンパークの登録	片品村	○	○	○												✓	✓				
○資源循環に関する取組																						
59	鹿の食害問題の訴求	尾瀬小屋		○	30代～50代男女					✓								✓				
						30	6	9							4	2	0	2	8	51	32	17

