

箱根の魅力を、みんなで見つけ、未来へつなごう！

箱根ならではの魅力を語り、共有し、カタチにしよう

～箱根ならではの魅力を伝えるストーリーづくりワークショップ～

「箱根のおすすめは？」と聞かれて、有名な観光スポットしか紹介できなかった。

そんな経験はありませんか？

温泉、大涌谷、芦ノ湖だけではありません。

国立公園でもある箱根には、美しい風景の背景に、豊かな自然や人の営み、文化、風土があります。

まだ十分に知られていない魅力を伝えることができれば、

いつもの風景も、お客様にとって心に残る特別な体験に変わります。

このワークショップでは、「インタプリテーション」の考え方を通して、

そんな“箱根ならではの物語（ストーリー）”を、

地域みんなで見つけ、つむいでいきます。

こんな方をお待ちしております



- 他にはない「箱根の本当の魅力」を知りたい・語りたい方



- 「箱根ならではの話題」を増やし、接客やサービスの質を高めたい方



- 普段出会わない箱根の仲間と、エリアや業種を越えてつながりたい方



- これからの箱根観光を担う若手・新任スタッフの方

開催概要

第1回

9月8日（火）

13:00～16:00

星槎レイクアリーナ箱根
サブアリーナ

テーマ:

「箱根って何がすごい？」
まだ知らない・実は知っている
魅力を出し合おう！

第2回

10月5日（月）

13:00～16:00

箱根湯本温泉 吉池旅館
第一会議室

テーマ:

「箱根で、どんな時間を
過ごしてほしい？」
体験してほしいことを考えよう！

第3回

11月10日（火）

13:00～16:00

星槎レイクアリーナ箱根
サブアリーナ

テーマ:

魅力をつなぎ、
箱根らしい物語（ストーリー）
にしよう！

第4回

12月15日（火）

13:00～16:00

星槎レイクアリーナ箱根
サブアリーナ

テーマ:

箱根ならではの
ストーリーのつかい方を
みんなで考えよう！

※全回参加を基本としますが、都合のつく回のみ飛び石参加も歓迎です。

講師：川嶋 直 氏／（一社）日本インタプリテーション協会 監事

会場：星槎レイクアリーナ箱根 サブアリーナ
〒250-0522 神奈川県足柄下郡箱根町元箱根164-1

会場：箱根湯本温泉 吉池旅館 第一会議室
〒250-0311 神奈川県足柄下郡箱根町湯本597

対象 箱根の観光や地域づくりに関わる方

宿泊、飲食、観光施設、交通、物販、ガイド、文化施設、アクティビティ、
地域団体、行政関係者など

参加申込みはこちら



要申込

参加無料

専門知識不要

【運営】 環境省富士箱根伊豆国立公園管理事務所・日本工営株式会社

協力：箱根DMO（一般財団法人箱根町観光協会）

お問合せ：日本工営株式会社 担当：青木・安原

☎ 03-3238-8180

✉ ml-hakone-riyou-r8@dx.n-koei.co.jp

■ インタープリテーションって、何？

目に見えるものから、目に見えない意味や価値を伝える。

インタープリテーションとは、自然や歴史の情報を説明するだけでなく、その背景にある意味や物語を分かりやすく伝え、来訪者の興味や理解、共感を深めるコミュニケーションの方法です。例えば、いつもの温泉も「箱根の火山がもたらした恵み」として伝えることで、ただ気持ちのよいお湯から、箱根の大地と人の営みを感じる体験へと変わります。



■ なぜ、箱根でインタープリテーションに取り組むの？

箱根を「有名な観光地」から、「深く心に残る場所」へ

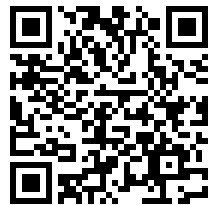
箱根には多くのお客様が訪れます。一方で、有名な場所を巡るだけでは、箱根ならではの自然や歴史、文化の価値に触れないまま旅が終わってしまうかもしれません。「もっと知りたい」「また訪れたい」「誰かに伝えたい」と思ってもらうために、国立公園・箱根ならではの価値を地域みんなで共有し、分かりやすく伝えることで、ここでしか得られない、心に残る体験を届けます。



富士山麓でも、取り組みが始まっています

箱根と同じ富士箱根伊豆国立公園の富士山麓では、2024年度に「富士山麓を『歩く旅』をもっと楽しむSTORY(富士山麓インタープリテーション全体計画)」を作成しました。地域関係者(ガイド、宿泊、飲食、観光協会、自治体等)と一緒に、富士山麓ならではの価値をストーリーとして言語化し、現在は、魅力を伝える人材育成や、ストーリーを活かした案内・体験づくりへとつなげています。

▼富士山麓での取り組みまとめ



どんなことに使える？

つくったストーリーは、箱根の魅力を伝える「共通言語」として、それぞれの仕事に活かれます。

① 旅館・ホテルなど



箱根の風土を感じられる、唯一無二の質の高い館内案内や提案、宿泊プランへ。

② 鉄道・バス・ロープウェイ・船・タクシー



車窓や移動中に見える風景の背景を伝え、移動そのものを旅の時間に。

③ 美術館・博物館・観光施設



施設での体験を深め、箱根に来る意義を高め、満足度アップに。

④ ガイド・自然体験・アクティビティ



知識を伝えるだけでなく、問いや物語を取り入れ、もっと心に残るプログラムへ。

⑤ 飲食店・土産店



料理や食材、商品の背景にある風土や人の営みを伝え、「箱根で選ぶ意味」を加える。

⑥ 観光協会・DMO・行政



業種やエリアを越えて箱根の魅力を共有し、周遊、共同宣伝、情報発信、地域づくりへ。

みんなで箱根の魅力を語り合いましょう！