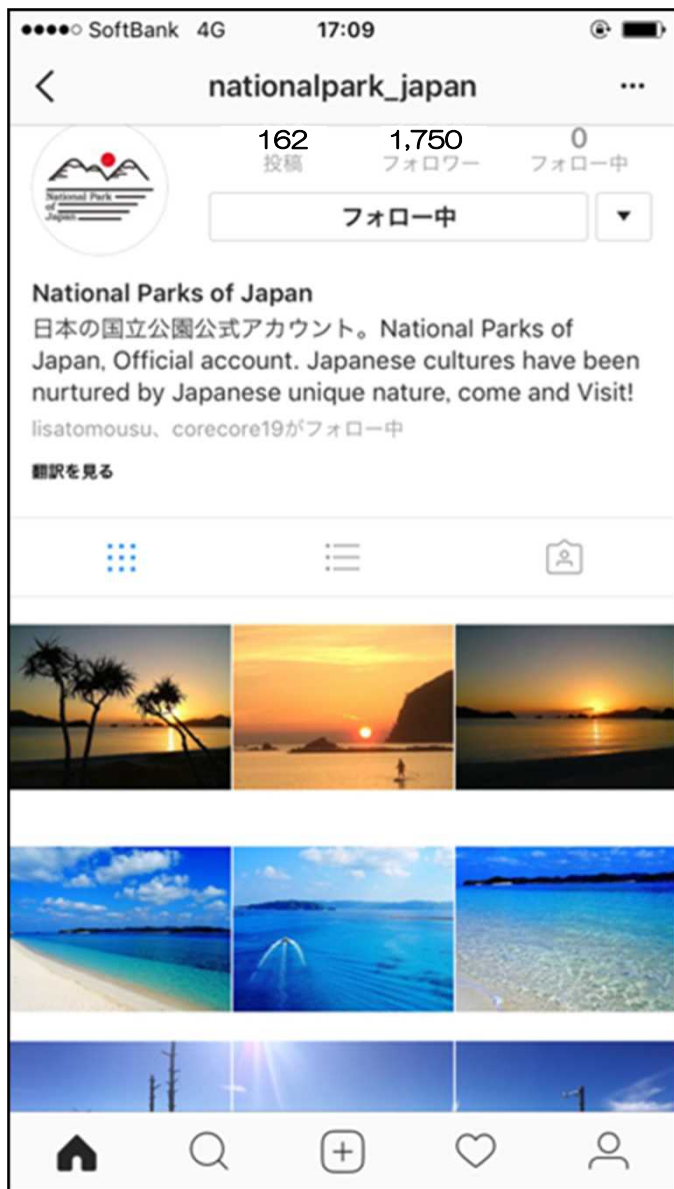
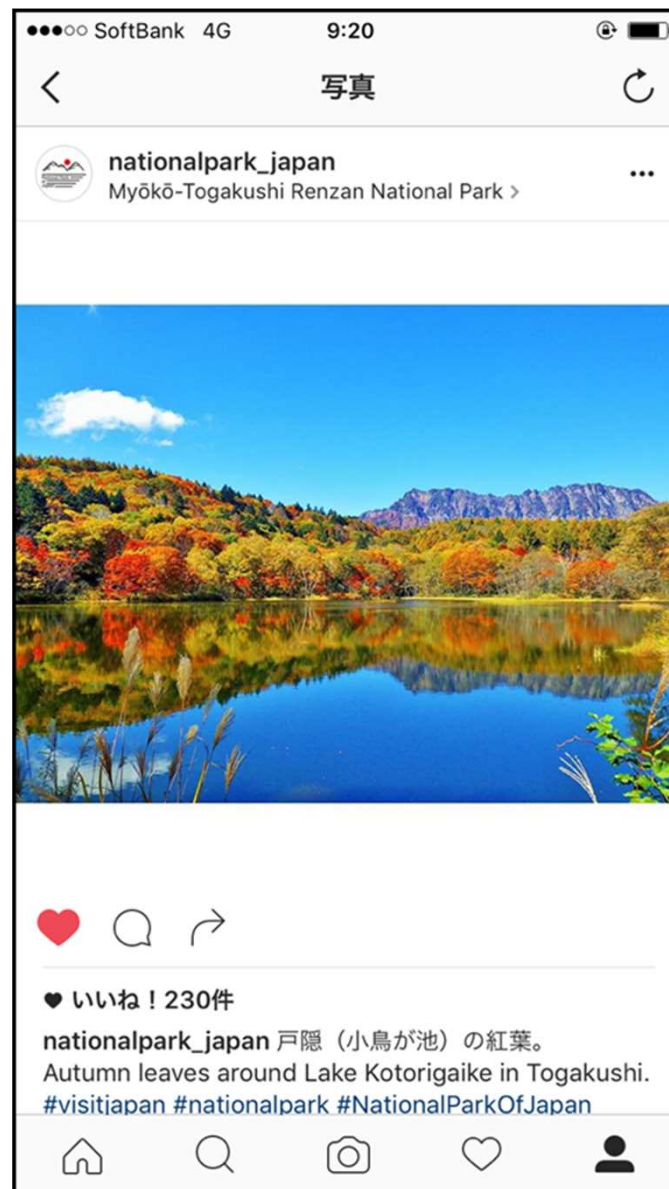


国立公園公式Instagram



ホーム画面



投稿された写真

現在取組を進めている「国立公園満喫プロジェクト」の一環として、国立公園公式Instagram(インスタグラム)を開設、10月3日より運用を開始。

(フォロワー数：1,750人(12月21日現在))

全国33の国立公園で活躍するパークレンジャーが、仕事柄、業務の中で日々接する国立公園の魅力を、「感動」をテーマに写真で切り取り、投稿を行う。

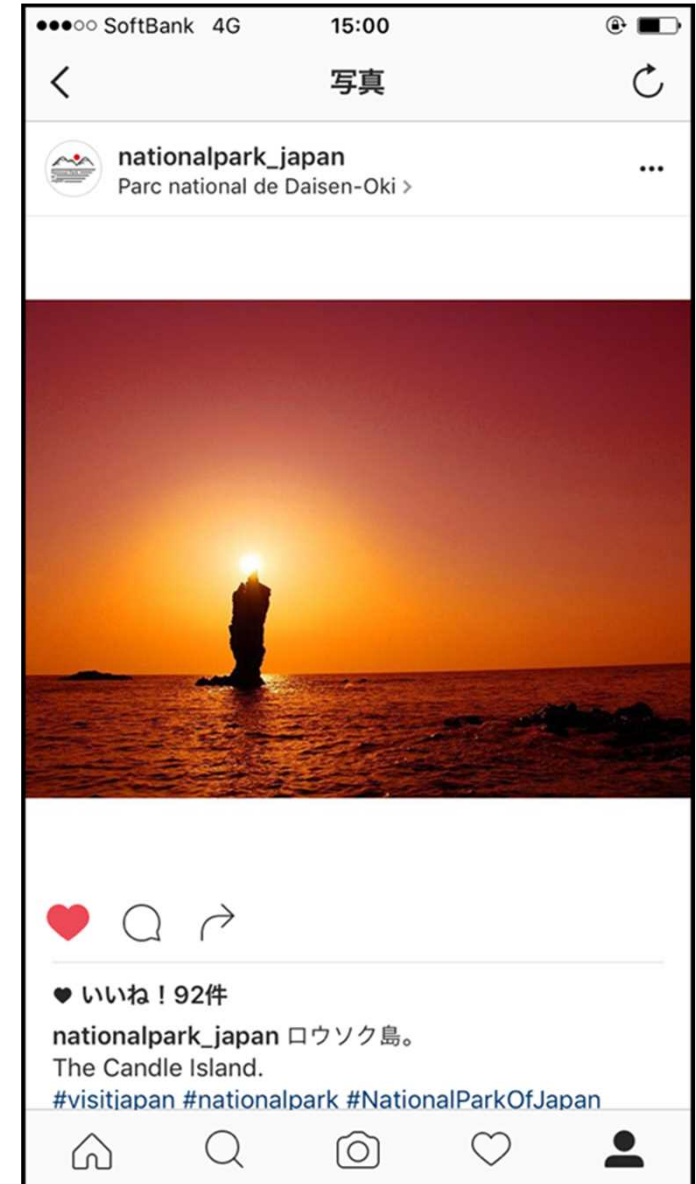
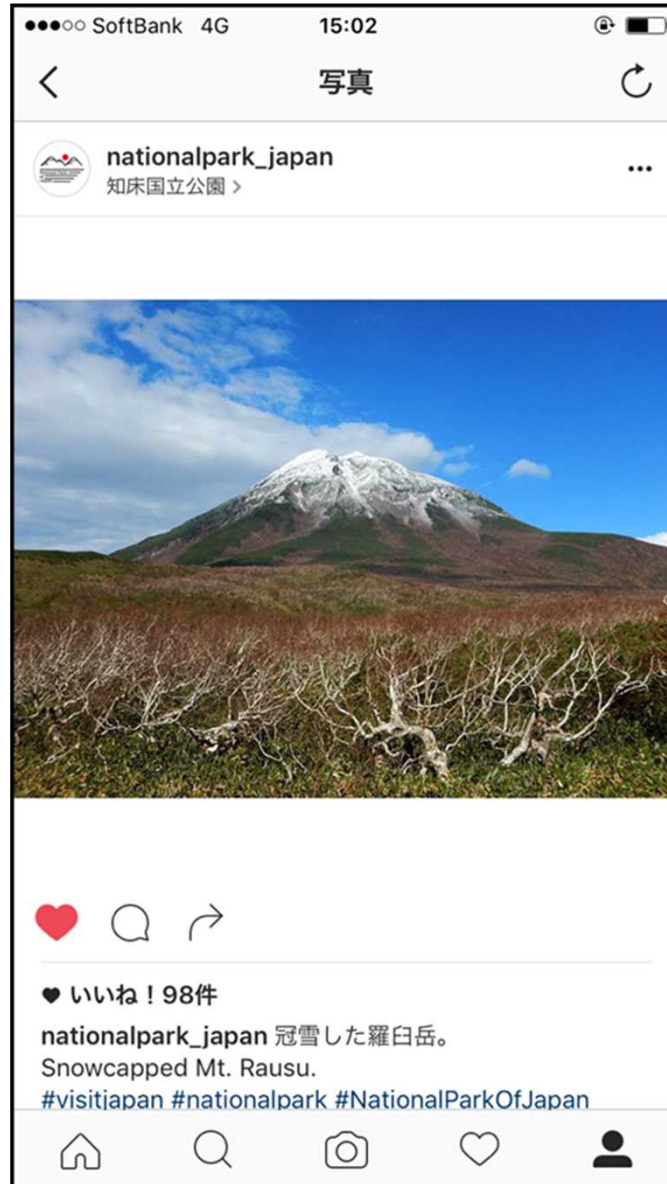
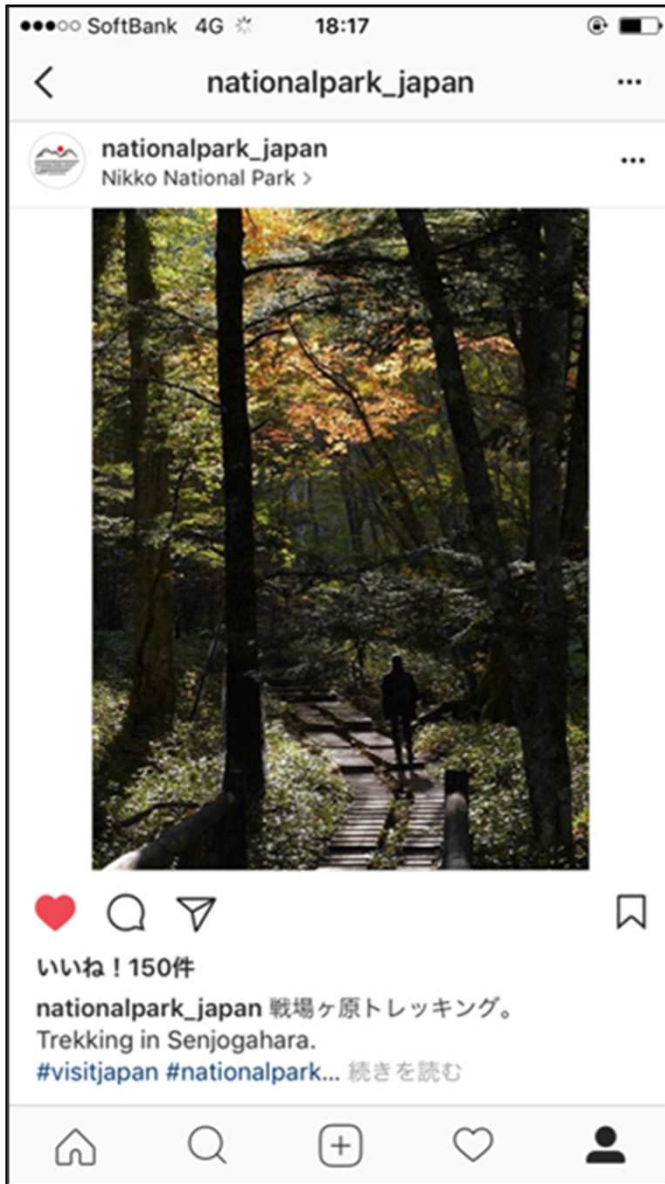
3枚の写真を1セットとし、平日の17～18時の間に日英併記で投稿を行う。

【アカウント名】nationalpark_japan
https://www.instagram.com/nationalpark_japan

【QRコード】



国立公園公式インスタグラム





国連生物多様性の10年

国立公園オフィシャルパートナーシップを締結しました

平成 28 年 11 月 28 日 (月)
環境省自然環境局国立公園課
国立公園利用推進室
代表 03-3581-3351
直通 03-5521-8271
室長 堀内 洋 (内線 6641)
室長補佐 中島 治美 (内線 6642)
担当 原澤 修 (内線 6647)

この度、国立公園満喫プロジェクトの一環として、民間企業と相互に協力して、日本の国立公園の魅力の世界に向けて発信し、国内外の利用者の拡大を図るため、国立公園オフィシャルパートナーシッププログラムを開設し、本日、12の企業とパートナーシップを締結しました。今後、パートナーの輪を広げ、官民協力して国立公園を盛り上げていきたいと考えています。

1. 国立公園オフィシャルパートナーシッププログラムの概要

(1) 趣旨

環境省と企業又は団体が相互に協力し、日本が世界に誇る国立公園の美しい景観と、国立公園に滞在する魅力を世界に向けて発信し、国内外からの国立公園利用者の拡大を図ることで、人々の自然環境の保全への理解を深めるとともに、国立公園の所在する地域の活性化につなげるためのパートナーシッププログラムです。

各企業の取組は、別添「国立公園オフィシャルパートナー 一覧」をご覧ください。

(2) パートナー企業 (12社) 一覧 (11月28日時点 五十音順)

- ・九州旅客鉄道株式会社
- ・KNT-CTホールディングス株式会社
- ・サントリーホールディングス株式会社
- ・株式会社ジェイティービー
- ・四国旅客鉄道株式会社
- ・全日本空輸株式会社
- ・東海旅客鉄道株式会社
- ・西日本旅客鉄道株式会社
- ・日本航空株式会社
- ・株式会社日本旅行
- ・東日本旅客鉄道株式会社
- ・株式会社山と溪谷社

地球のいのち、つないでいこう

2. 国立公園オフィシャルパートナーロゴマーク

国立公園オフィシャルパートナーのロゴマークです。

ロゴマーク全体は「日の丸」をイメージした中に、緑色で山や森、青色で海あるいは湖を表すことで、全体として日本の国立公園を表現しています。

白い山の稜線は、これから伸びていくというイメージとともに、アルファベットのNに見えることから、NatureのN、National ParkのN、そしてNipponのNという思いも込めています。

飛んでいる2羽の鳥はイヌワシをイメージしています。イヌワシは、ずっと同じペア関係を維持すると言われていたことから、この2羽でパートナーシップを表現しています。

国立公園オフィシャルパートナーを締結した企業等の皆様は、ロゴマーク使用規約に基づき、無償で使用いただくことができます。

<日本語版>



国立公園
オフィシャルパートナー

<英語版>



National Parks of Japan
Official Partner

3. 国立公園オフィシャルパートナー企業等の募集について

環境省とのパートナーシップ締結を求める企業等は、別添「国立公園オフィシャルパートナーシッププログラム実施規約」に則り、国立公園の魅力発信に係る取組案を作成し、環境大臣に提案いただきます。





取組案が、同規約に掲げる要件に該当すると認められるとき、環境大臣は、パートナーシップを締結できることとしております。

詳細は、下記連絡先にお問い合わせ下さい。

<連絡先> TEL 03-5521-8271 メール koen_prize@env.go.jp

担当 山本、原澤

国立公園オフィシャルパートナー 一覧（五十音順、H28.11.28 時点）

企業名	取組の概要
<p>九州旅客鉄道株式会社</p> 	<p>(1)大分・熊本パンフレットへの「阿蘇くじゅう」、鹿児島パンフレットへの「霧島錦江湾」国立公園掲載時の国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの掲載</p> <p>(2)大分・熊本・鹿児島地区への地域と一体となった観光素材の開発</p>
<p>KNT-CT ホールディングス株式会社</p> 	<p>(1)ツアーオペレーションの円滑化に関わる支援 情報提供、ガイドサービス、用具レンタルの貸し出し等ワンストップサービスの提供のための拠点整備を支援する。</p> <p>(2)国立公園におけるツアーガイドの育成に関する支援 ツアー客や、個人客に対するプロのエコガイド（有料ガイド）の育成のための、知識や案内スキルの向上に関する研修提供、およびガイド予約オペレーションなどのノウハウ提供を行う。</p> <p>(3)国立公園および周辺域を観光ルートとした訪日旅行商品の造成 当社グループが展開する訪日客向けバスツアー商品や宿泊プラン商品の造成販売を行う。</p> <p>(4)店頭およびweb サイト、その他自社メディアによる PR 大都市圏に展開する当社グループの店頭でのポスター掲出やパンフレットの配架、特定国立公園の PR ディスプレイ、商品販売サイトで特集ページ制作、クラブツーリズムが発行する「旅の友」等の自社メディアでの国立公園特集などを行う。</p>
<p>サントリーホールディングス株式会社</p> 	<p>(1)企業およびブランド HP 上における国立公園の魅力発信</p> <p>(2)「サントリー天然水」ブランド消費者キャンペーン実施時の「南アルプス」「大山隠岐」「阿蘇くじゅう」各国立公園との連動検討</p> <p>(3)サントリー天然水工場（南アルプス・奥大山・九州）見学と隣接国立公園エリア周遊ツアーの組み合わせパッケージ展開検討</p>
<p>株式会社 ジェイティービー</p> 	<p>(1)自社媒体を活用した国立公園における旅行情報の情報発信</p> <p>(2)国立公園における着地型商品開発・流通促進</p> <p>(3)EV 車の利用促進による旅行者の周遊促進</p> <p>(4)国立公園における観光地経営に向けた日本版 DMO 形成・運営支援</p> <p>(5)国立公園におけるガイド育成等の人材育成への取組み</p>

企業名	取組の概要
<p data-bbox="199 315 526 349">四国旅客鉄道株式会社</p> 	<p data-bbox="571 271 1461 685"> (1) 当社広報誌において、国立公園の情報を定期的に取り上げる。 (2) 当社主催の旅行商品や割引きっぷ設定の際、着地が国立公園となるものについて、パンフレット上で国立公園である旨がわかるように明示する。 (3) 当社が設定する外国人向け割引きっぷのチラシにおいて、地図に国立公園の位置がわかるように明示するほか、掲載する観光地の写真についても国立公園である旨を明示する。 (4) 当社ホームページ上で、「国立公園オフィシャルパートナー」である旨を明示し、国立公園HPにリンクを張る。 </p>
<p data-bbox="217 808 512 842">全日本空輸株式会社</p> 	<p data-bbox="571 763 1461 1223"> (1) 当社が所有するインターネットサイトにて、国立公園の魅力を紹介するホームページ等を作成し、世界中の顧客に周知する。 (2) ホームページと連携して、当社が所有するメディア（機内誌、機内視聴映像）等で、国立公園の魅力を紹介する。 (3) 当社所有以外のメディアも含め、外国人に対する訪日旅行紹介をする際は、国立公園の紹介を意識して行う。 (4) 当社グループ旅行会社にて、国立公園を訪問するツアーを企画し、参加者を募集する。（日本人向けでは実績あり。外国人向けツアーは、すでに手配実績はあるが、今後は外国人向け旅行企画を行い、海外の旅行代理店など通じ販売を行う） </p>
<p data-bbox="199 1357 526 1391">東海旅客鉄道株式会社</p> 	<p data-bbox="571 1312 1461 1536"> (1) 当社が実施あるいは関係する観光キャンペーンのうち、国立公園と関連するものの宣伝展開等における国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの使用 (2) インバウンド向け周遊きっぷの宣伝展開等における国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの使用 </p>
<p data-bbox="177 1693 536 1727">西日本旅客鉄道株式会社</p> 	<p data-bbox="571 1648 1461 1872"> (1) 観光利用告知PRパンフレットに国立公園の情報及び国立公園オフィシャルロゴマークの掲載 制作予定 各年度 英語版、韓国語版、繁体 bvgb 字版、簡体字版を各2万部程度 年2回作成 配布箇所 海外旅行博、海外旅行会社店舗、関西空港駅等 </p>

企業名	取組の概要
<p data-bbox="236 309 491 344">日本航空株式会社</p>  <p data-bbox="245 488 475 510">JAPAN AIRLINES</p>	<p data-bbox="571 268 1212 443"> (1) JAL グループ機内誌での紹介 (2) JAL 機内ビデオ（国際線、国内線）での紹介 (3) JAL Web サイトでの紹介 (4) 国立公園を活用した旅行商品の造成 </p>
<p data-bbox="229 600 491 636">株式会社日本旅行</p>  <p data-bbox="395 698 529 743">日本旅行 NIPPON TRAVEL AGENCY</p>	<p data-bbox="571 555 1465 878"> (1) 国内募集型企画旅行「赤い風船」パンフレット（観光型）、及び訪日外国人旅行者向け「Red Balloon Travel Kit for Japan」パンフレットにて、掲載する観光地が含まれる国立公園名を観光地名と共に記載。 (2) 情報を掲載した商品パンフレットには、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載 (3) Web ページにおいて、国立公園を紹介する専用ページを作成 </p>
<p data-bbox="175 985 536 1021">東日本旅客鉄道株式会社</p>  <p data-bbox="300 1160 414 1182">JR東日本</p>	<p data-bbox="571 940 1465 1070"> (1) 営業エリア内にある国立公園の魅力を発信する。 (2) 営業エリア内の国立公園に向けた国内外からの旅行需要を喚起する。 </p>
<p data-bbox="217 1272 507 1308">株式会社山と溪谷社</p>  <p data-bbox="220 1344 491 1415">山と溪谷社</p>	<p data-bbox="571 1227 1465 1505"> (1) 山と溪谷社の発行、運営する単行本、雑誌、web サイトで国立公園の魅力と適切な楽しみ方を紹介する。 (2) 前項と合わせて、国内外の国立公園の来訪者に資することを目的に山と溪谷社が有する情報資産やネットワークを生かした施策プランを企画し、制作、イベント開催等を通じて情報発信業務を行っていく。 </p>