

環境省の「国立公園満喫プロジェクト」の8つの先導モデル地域の一つとして、**日光国立公園を世界水準の「ナショナルパーク」としてブランド化し、外国人観光客の誘客を図る。**

## 1. 計画期間

2016(平成28)年～2020(平成32)年の5箇年

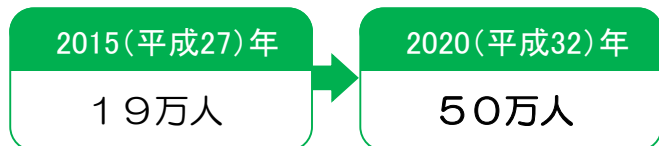
## 2. コンセプト (基本概念)

**NIKKO is NIPPON**  
 自然・歴史・文化 美しい「日本」を感じられる  
 東京圏のプレミアムリゾート

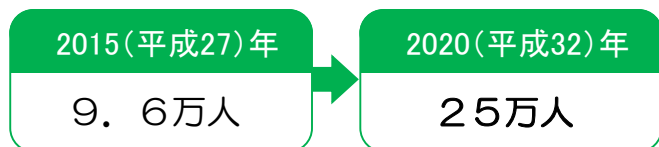
- ① **上質で奥深い魅力**を満喫できる国立公園
- ② **体験・滞在・周遊型**の国立公園
- ③ **低炭素・循環型を実現**する国立公園  
 を目指した取組を実施

## 3. 数値目標

◆訪日外国人利用者数



◆訪日外国人宿泊者数

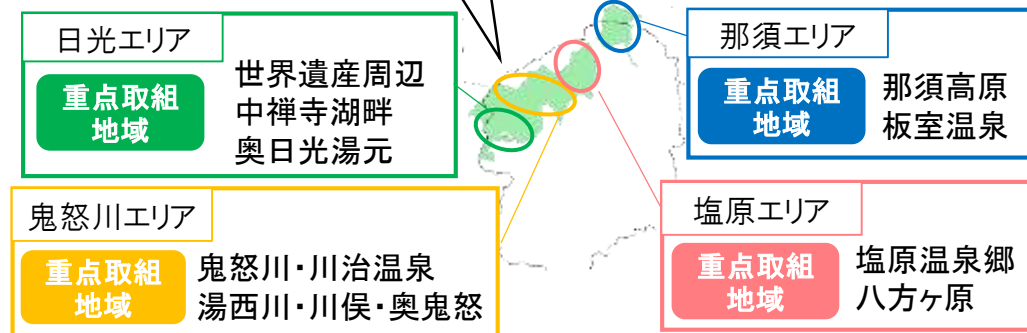


## 4. プロジェクトの実施

- 自然公園施設の整備(案内標識の多言語化、トイレの洋式化)
- 案内機能の強化(自然ガイド育成研修、ビジターセンター機能強化)
- 観光資源の磨き上げ(冬季のメニューの充実、レンタサイクル整備)
- 交通アクセスの改善(公共交通の多言語化、パーク&バスライド)等

取組案  
 の例

◆日光～那須を結ぶ横断バス(日光那須満喫ライナー)の運行等



**重点取組地域**を中心に取組を推進  
 ⇒来訪者の多い**欧米系個人旅行者を中心に誘客**しながら、  
 増加している**アジア市場も開拓**



地域ごとに推進体制を整備し、**官民が一体となって取り組む**